

**BANDAI NAMCO**

Fun for All into the Future

株式会社 バンダイナムコ ミュージックライブ

# Company Profile

## 会社概要

社名 株式会社バンダイナムコミュージックライブ  
資本金 300 百万円  
従業員数 242 名  
所在地 〒150-0013  
東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア  
事業内容 音楽コンテンツの企画・制作・管理・運用、アーティストの発掘・育成、  
ライブイベントのプロデュース

**BANDAI NAMCO**

Fun for All into the Future



代表取締役社長

たお よしたか  
埜 義孝



常務取締役

すずき たかあき  
鈴木 孝明



取締役

くろだ まなぶ  
黒田 学



取締役

あらい あつし  
荒井 篤志

取締役（非常勤）

うえやま きみかず  
上山 公一

取締役（非常勤）

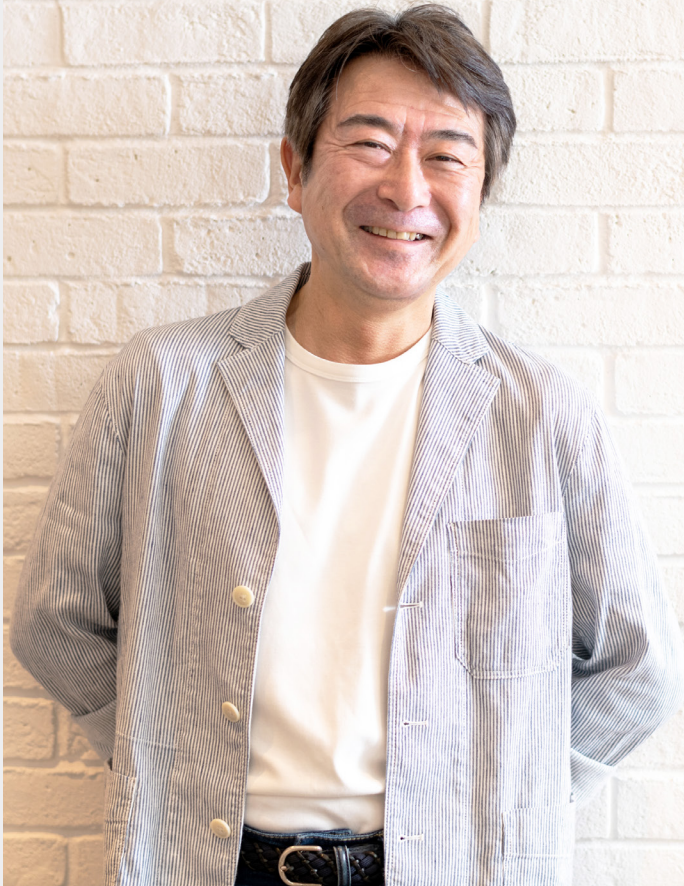
たなか かい  
田中 快

監査役（非常勤）

なかむら えいご  
中村 栄吾

（2024 年 4 月 1 日現在）

## 音楽とライブエンターテインメントを通じて新たな感動を創出し、 世界中のファンのみなさんの心を豊かにできる会社に



楽曲、ライブ、イベント、舞台、ファンコミュニティ、グッズ、権利運用などあらゆる手法でアーティストや音楽系コンテンツの魅力を最大限に引き出し、ファンのみなさんのもとへお届けするプロデュース集団であること。それが私たちバンダイナムコミュージックライブならではの強みです。

音楽、ライブエンターテインメントをこれまで以上に想像以上に楽しんでいただく機会に出来るよう、柔軟な発想力で、もっと広く、もっと深く、「夢・遊び・感動」をお届けするチャレンジをし続けます。

そして、音楽とライブエンターテインメントを通じて新たな感動を創出し、世界中のファンのみなさんの心をもっともっと豊かに出来るような会社を目指してまいります。

2024年4月

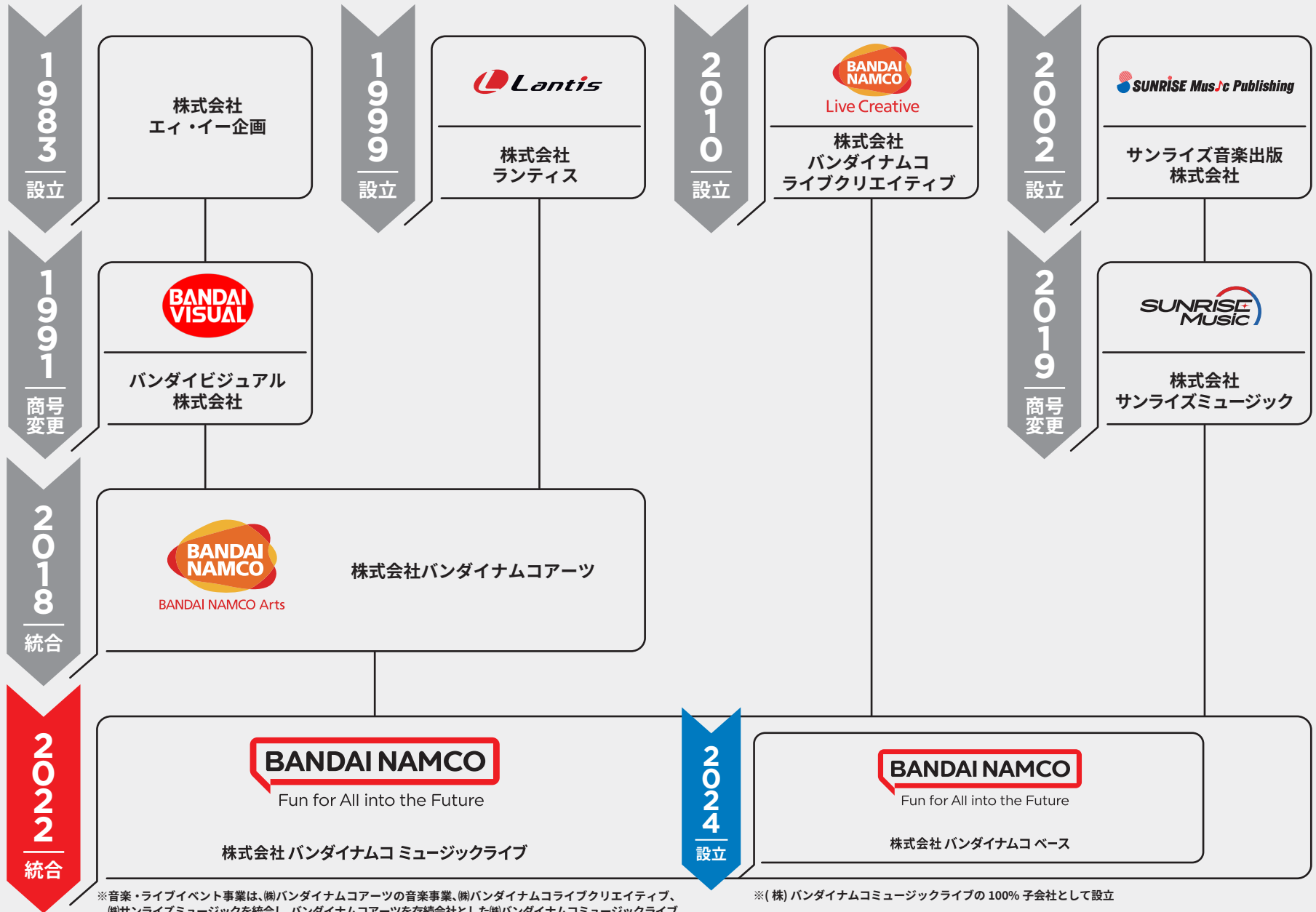
株式会社バンダイナムコミュージックライブ

代表取締役社長

埜 義孝

# History

沿革



※音楽・ライブイベント事業は、(株)バンダイナムコアーツの音楽事業、(株)バンダイナムコライブクリエイティブ、(株)サンライズミュージックを統合し、バンダイナムコアーツを存続会社とした(株)バンダイナムコミュージックライブとして始動  
※映像事業は、(株)バンダイナムコアーツの映像事業、(株)サンライズ、(株)バンダイナムコライツマーケティングを統合し、サンライズを存続会社とした(株)バンダイナムコフィルムワークスとして始動

※(株)バンダイナムコミュージックライブの100%子会社として設立

## IP 軸戦略

有力な IP\* を軸に、多彩な事業領域へと  
広く展開する力

「IP 軸戦略」は、エンターテインメント分野において多彩な事業領域と豊富なノウハウを持つ  
バンダイナムコグループの強みです。

IP の世界観や特性を活かし、最適なタイミングで、最適な商品・サービスとして、最適な  
地域に向けて提供することにより、IP 価値の最大化をはかること、それが「IP 軸戦略」です。

バンダイナムコグループは、「IP 軸戦略」の進化と浸透・拡大に取り組むことで、

事業の最大化はもちろん長期的な IP 価値の最大化に向け

IP の可能性を拡大することを目指しています。

\*IP：キャラクターなどの知的財産



注：この概念図は、IP軸展開の一例です。  
Note: This illustration shows one example of IP axis development.

グループについて

# About Group

## BANDAI NAMCO

株式会社 バンダイナムコ ホールディングス  
Bandai Namco Holdings Inc.

地域統括会社 / Regional headquarters

Bandai Namco Holdings USA Inc.  
Bandai Namco Europe S.A.S.\*  
Bandai Namco Holdings Asia Co., Ltd.  
Bandai Namco Holdings China Co., Ltd. \* 事業持株会社  
\* Operating holding company

グループについて

### エンターテインメントユニット

#### ENTERTAINMENT UNIT

デジタル事業 / Digital Business

事業統括会社：(株)バンダイナムコエンターテインメント

トイホビー事業 / Toys and Hobby Business

事業統括会社：(株)バンダイ

### IPプロデュースユニット

#### IP PRODUCTION UNIT

事業統括会社：(株)バンダイナムコフィルムワークス

アニメーションなどの映像・音楽コンテンツの企画・製作・運用、  
著作権・版権の管理・運用、アーティストの発掘・育成、  
ライブエンターテインメント事業

株式会社 バンダイナムコ ミュージックライブ  
Bandai Namco Music Live Inc.

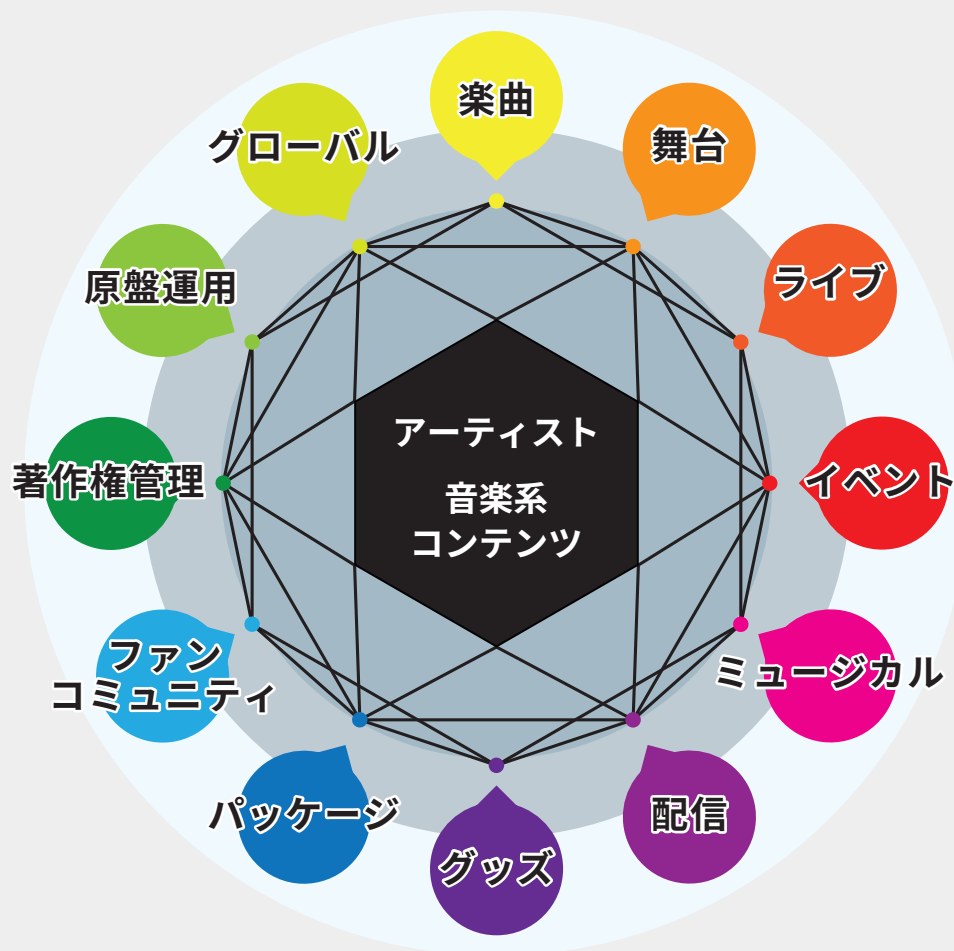
### アミューズメントユニット

#### AMUSEMENT UNIT

事業統括会社：(株)バンダイナムコアミューズメント

### 関連事業会社

#### AFFILIATED BUSINESS COMPANIES



Bandai Namco Music Live

バンダイナムコミュージックライブは、アーティストの発掘・育成はもちろん、アニメやゲームといったコンテンツの創出を中心に、それぞれの個性や魅力をファンに届けられるよう、多種多様な手段を活用して最適な方法で総合プロデュースを行っています。

例えばIP コンテンツでは、企画の立ち上げから、主題歌・挿入歌・キャラクターソングやBGM の制作、アーティストの選定とプロデュース、世界観をリアルに楽しんでいただくライブ・イベントの制作に加え、CD やBlu-ray/DVD などのパッケージ化、国内外への配信、グッズの制作、ファンコミュニティのプロデュースなど、IP を様々な形でお楽しみいただけるような展開を行っています。

また、バンダイナムコグループ内外を問わず、ライブ・イベント、ミュージカル、演劇、お笑いステージといった、幅広いジャンルのライブエンターテインメントの制作を行うほか、音楽原盤で約8万曲、音楽著作権で約5万曲を超える楽曲を管理しており、ライセンス許諾や権利者への配分を行うと共に、利用促進を促すためのサービスも展開しています。

# Organization Chart

組織図

